Отворен повик

За

Ангажирање на компанија за спроведување на медиумска кампања

Сојуз Национален Совет за Родова Рамноправност (НСРР) со седиште во Скопје, има потреба од ангажирање на компанија која ќе изработи и спроведе:

1. Медиумска кампања – „16 дена активизам за борба против насилството врз жените“ во период од 25 ноември до 10 декември 2024 година.

Цел на активноста

Цел на оваа кампања е подигање на општествената свест за спречување на насилството врз жените и девојките. Една од главните стратешки цели на НСРР е превенција на родовите стереотипи и сексизам, насилство врз жените и семејното насилство, во рамки на која континуирано се работи на намалување на насилството врз жените и семејното насилство како и реинтеграција на жртвите. Во рамки на НСРР функционира првата, национална бесплатна СОС линија 141 700, достапна на македонски, албански, ромски и турски јазик. Исто така, во текот на 2023 година е основано и Советувалиштето на жени жртви на семејно насилство, каде специјализиран тим нуди бесплано правно и психо-социјално советување.

Задачи на компанијата

1. Да соработува и да ги следи насоките за изработка и спроведување на кампањата од лицето назначено за комуникација од НСРР;
2. Да изработи дигитален маркетинг план и визуелен идентитет на кампањата во согласност со насоките од нарачателот;
3. Да го презентира дигиталниот маркетинг план и визуелен идентитет на кампањата пред нарачателот и да го модифицира во согласност со дадените насоки од нарачателот;
4. Да спроведе медиумска кампања согласно темата и договорот во времетраење од 16 дена, во период од 25 ноември до 10 декември 2024. Вкупно времетраење на целиот ангажман е два месеци;
5. Да изработи извештај за постигнатите резултати и да го достави на нарачателот.

Временска рамка и вредност на договорот

Компанијата ќе има период на реализација на активноста од еден месец од датумот на одобрување на презентираниот дигитален маргетинг план и визуелен индентитет за кампањата. Вредноста на договорот не може да надмине **3000 евра** во денарска противвредност. Бидејќи станува збор за проект кофинансиран од Европската Унија, кампањата мора да биде **ослободена од ДДВ.**

Критериум за апликантите

Компаниите што ќе аплицираат треба да ги исполнуваат следниве критериуми:

1. Компанијата треба да е формирана согласно Законите во Република Северна Македонија и активно да работи во последните две години.

Потребна документација за аплицирање

При аплицирање сите заинтересирани компании треба да достават:

- Краток опис на компанијата;
- Портфолио на сработени кампањи за дигитални медиуми;
- Биографија на најмалку едно лице со искуство во изработка и спроведување на кампањни, односи со јавност, маркетинг и работа со социјални медиуми, кое ќе биде ангажирано во активноста;
- Предлог концепт за медиумска кампања со предложени форми на комуникација;
- Тековна состојба, не постара од 6 месеци;
- Финансиска понуда.

Целосната документација треба да биде доставена во електронска форма на македонски јазик на е пошта: teazografska@gmail.com , stankovikmartina@gmail.com и sozm@.mk со предмет: **Понуда за МЕДИУМСКА КАМПАЊА**. Понудите треба да се достават најдоцна **до 25.10.2024 година**. Апликации со нецелосна документација нема да се разгледуваат.